

Vi er her endnu! Og vi bliver her!

2020 har imod all odds været et år i fremgang for Globalnyt

2020 har været et omskiftelsernes år for Globalnyt. Vi gik ind i 2020 med truende vejrmeldinger om stormvarsler og frostvinter. I de første tre måneder af 2020 stod vi på meget usikker grund: Et stort projekt var udløbet med omfattende finansiering af redaktionens medarbejdere; det var usikkert, om og i hvilket omfang vi kunne fastholde vores redaktionelle medarbejdere; den tidligere ansvarshavende redaktør var fløjet videre; Coronaen truede i horisonten vores cash-cow: jobannoncerne; kunne redaktionens basis – vores stadigt relativt nye kontor – være truet? Professionaliseringen af hele butikken var godt i vej – men betød også stigende omkostninger. Hvor står vi så nu – et år efter? Holdt de truende vejrmeldinger stik? Nej! Helt fantastisk har vi i 2020 oplevet fremgang på næsten alle parametre.

”Det er jo et mirakel, at vi eksisterer – og som gratismedie ...” blev det udtrykt af et bestyrelsesmedlem. Ja, det er det – set i lyset af de truende skyer for et års tid siden. Globalnyt har eksisteret siden 2003, vi har klaret nogle turbulente år med interne såvel som eksterne udfordringer, vi har klaret os godt igennem corona, og tænker nu mere i konsolidering og vækst, og ikke længere så meget i krisestyring.

1 Vi er her fordi ...

Vision, værdier og mission

Globalnyt

Hvad er Globalnytsformål? (jf. vedtægterne)

MÅL

- ”... gennem oplysning via internet og andre kanaler for formidling at:
- øge den danske befolknings viden om globale spørgsmål, herunder sociale, økonomiske, kulturelle, politiske og miljømæssige udviklingsproblemer med særligt fokus på udviklingslandene og relationerne mellem Nord og Syd;
 - styrke den danske befolknings forståelse for etniske minoriteter og undertrykte befolkningsgrupper.”

VISION

... et empatisk Danmark der tænker og handler solidarisk med udsatte og sårbare grupper i det globale syd

VÆRDIER

Almenoplysende nyheder
FNs verdensmål
Kritisk og undersøgende journalistik
Bred platform hvor folkelige organisationer kan komme til orde

MISSION

Vi leverer faktabaseret oplysning om globale spørgsmål gennem kritisk og uafhængig journalistik
Vi driver en platform for demokratisk engagement og debat

2019-2021: Tre faser – overblik



2 Vi er her for at levere stærke historier om oversete emner

Vi leverer et stærkt Nyhedsbrev tre gange om ugen med skarpe historier om emner, der bliver overset i den øvrige presse. Mange læsere er glade for dækningen af miljø og klima, der som emne dominerer i statistikken. Men særligt ét emne har hittet blandt læserne: corona. Seks af de ti mest læste historier i 2020 handlede om Covid-19, og heraf fokuserede de fire mere specifikt på virusudbruddet i Afrika. Den absolut mest læste artikel var 'Professor: Fald i luftforurening har reddet flere liv, end coronavirus har taget', som siden sin publicering 18. marts blev læst knap 16.650 gange. På andenpladsen er 'Historisk forklaring på lav corona-smitte i Afrika', der er læst godt 13.000 gange siden 9. marts. Endnu en populær artikel var vores årlige 'Så lidt tjener nødhjælpsbosserne', som er blevet læst knap 12.500 gange.

Der har i 2020 været en stærkere dækning om ulandsbistand, bl.a. understøttet af partnerskaber med Timbuktu-fonden og IDA. I 2020 lancerede redaktionen en ny rubrik, nemlig 'Bistanden kort', som hver uge bringer nyt fra udviklingsbistandsverdenen, den danske såvel som den internationale. Det har læserne taget rigtig godt imod. Med lukningen af Udenrigsministeriets magasin 360 grader er Globalnyt nu det længst eksisterende medie med fokus på udviklingsamarbejde og udviklingslande. Globalnyt skal i endnu højere grad være mediet, hvor man finder de store og de små historier fra den danske udviklings- og bistandsverden. Samtidig skal være også være mediet, hvor man kan finde nogle af de historier fra udviklingslandene, som ikke finder vej til andre danske medier.

Globalnyt bringer flere og flere podcasts og lægger platform til andres produktioner. Gennem portrætserien Det lærte jeg i Danmark, som blev produceret specielt til Globalnyt, kunne lytterne stifte

bekendtskab med fem forskere/studerende, der via støtte fra Danida har været i Danmark for at studere. Globalnyt har også bragt serien Papaya, der sætter fokus på kvindelig omskæring, og i efteråret kom den nye podcast '¿Qué pasa?', hvor to latinamerikakyndige journalister med cirka en måneds mellemrum sender et nyt afsnit ud, der sætter fokus på et emne fra denne region.

I 2020 har Globalnyt startet et nyt samarbejde med 24syv, der har arvet sit navn fra det hedengangne Radio24syv. Det nye 24syv indsamler og indlæser nyheder fra en lang række danske medier – herunder Globalnyt – som derefter publiceres på en app, hvorfra abonnenter kan lytte med, når det passer dem. Tre gange om ugen udvælger redaktionen en historie, der bliver læst op. I løbet af foråret vil redaktionen selv begynde at indlæse udvalgte artikler, så vi selv ejer lyd-versionen af artiklerne og derfor kan bruge dem som vi har lyst. Det betyder, at man vil kunne se frem til en podcast med udvalgte artikler.

I forhold til vores rækkevidde og udbredelse har vi i vores strategiske handleplan sat en række mål og indikatorer:

Indikator	Mål 2020	Realiseret	Mål 2021: Projekt mål/rev.mål
Unikke sidevisninger	100.000	102.065 gns/mdr	120.000 / 120.000
Modtagere af nyhedsbrevet	6.250	5.936	7.500 / 9.000
Unikke sidehenvisninger fra Facebook	6.420	8.894 gns/mdr	7.700 / 11.500
Facebook følgere	6.420	8.736	7.700 / 11.000
Twitter	-	1.890	- / 2.500
Linked-in	300	683	- / 1.500
Klikrate	Steget med 5%	Steget med 5%	Steget med 5%

På nogle parametre kan vi være tilfredse, på andre skal der i 2021 sættes stærkt ind for at Globalnyt kan nå meget længere ud. Med det gode og stabile produkt vi har nu, er der potentiale til at komme meget længere ud end til 6.000 læsere af nyhedsbrevet. Det er et hovedfokus i 2021. Desuden skal Globalnyt i langt højere grad følge trenden på de sociale medier, hvor meget trafik er flyttet fra Facebook til Linked-In og Twitter. Der skal vi følge med. Globalnyt vil høste nye læsere via annoncering og yderligere eksponering på sociale medier; samt et nyt site (under udvikling), der med bedre teknisk søgemaskineoptimering (SEO) skal nå flere af ikke mindst Googles brugere. Men det er ikke nok: Vi har projektf finansiering indtil 30.11.2022 til at nytænke og tage kvantespring, og vi vil i 2021 sætte al kraft ind på at styrke vores synlighed på alle digitale kanaler.

Sitet www.globalnyt.dk og Nyhedsbrevene er vores vigtigste produkter, som vi gennem det seneste år har evalueret og formuleret fremtidssikrede visioner og ønsker til. Innovationsprojektet indeholder pænt mange midler til IT-udvikling. I 2020 forberedte redaktion og forretningsudvikler sammen med et udvalg nedsat af bestyrelsen kravsspecifikation, og inden udgangen af året skrev vi kontrakt med Marginal efter en længere udbuds- og forhandlingsproces. Vi forventer, at et nyt site bliver lanceret på denne side af sommerferien.

3 Vores medlemmer og bidragydere støtter os i opfyldelse af vores mål og mission

Som forening er Globalnyt dybt afhængig af alle vores medlemmer og støtter. Det har været et særligt indsatsområde i 2020 i forhold til både medlemspleje, - fastholdelse, og -hvervning. Vores nye

forretningsudvikler har gennemført diverse medlemskampagner og støttekampagner. Vi har fået et nyt site til netop dette: www.globalnyt.nu. Vi har udvidet mulighederne og kanalerne for at støtte os, og synligheden omkring vores behov for finansiel støtte, da vi er et gratismedie. Vi har gjort os vigtige erfaringer, og vil i 2021 satse endnu stærkere på medlemmer og bidragydere af ”mange bække små ...” som vigtige venner i vores univers.

Indikator	Mål 2020	Realiseret	Mål 2021 Projekt mål/rev.mål
Medlemmer	352	540	405 / 560
Støttemedlemmer/ bidragydere	1.000 pers. 120.000 kr.	153 pers. 96.260 kr.	1.250 pers. / 230 pers. - / 150.000 kr.
Donationer, org+virk	-	5 66.902 kr.	- / 8 - / 100.000 kr.
Restanter	- Dvs. max. 40%	104 pers. 20%	- / 112 pers. Dvs. max. 35% / 20%
Medlemspleje	Min. 1 event	3	1-3/3-5

Der har været fokus på medlemspleje gennem aktiviteter, der kan fastholde vores medlemmer. Der har været flere tilbud om rabatter på spændende events til medlemmer. Tre events blev gennemført i november i samarbejde med Cinemateket, Det Olske Teater Camera Film/Grand Teatret. De tre events var velbesøgte. Ved to aktiviteter koblede vi os på andre aktiviteter, men vi havde en pæn andel af vores medlemmerne med. Arrangementet i Grand Teatret var kun for medlemmer og abonnenter med ca. 75 deltagere. På grund af pandemien er det svært at igangsætte nye aktiviteter pt., men vi var på vej med Arabian Nights og Kina i Cinemateket. I 2021 er der samarbejde på vej med foreløbige tilsagn fra WARFAIR og TRANQUEBAR.

Vores vision er at udvikle et community for medlemmer og støtter i form af en platform for engagement, som ikke er redaktionelt styret, men som kan afspejle det store folkelige engagement, der findes men som sjældent når frem i nogens spalter.

4 Sammen med vores partnere understøtter vi hinanden gensidigt

Det har været en strategisk fokusindsats at øget samarbejde med flere CSOer og mediepartnere. I 2020 har Globalnyt indledt samarbejde på forskellige parametre og i forskelligt omfang.

Indikator	Mål 2020	Realiseret	Mål 2021 Projekt mål/rev.mål
Partnerskaber	3	7	3/7

Samarbejde er indledt med:

- Globalnyt var mediepartner på DACAARs konference i efteråret med en lille stand ved indgangen.
- ADRA gav omtale i deres nyhedsbrev.
- Globalt Fokus var partner på ansøgning om et demokratiprojekt.
- IDA Global Development og Timbuktofonden har ydet økonomisk redaktionel støtte.
- FALS (Foreningen af Samfundsfaglærere) har givet omtale i deres nyhedsbrev og deres lukkede Facebook gruppe.
- DEO (Demokrati i Europa Oplysningsforbundet) samarbejder redaktionelt omkring de artikler Globalnyt publicerer med støtte fra Europa Nævnet.

Vi vil arbejde vil være medarrangører på arrangementer. Det er vigtigt at understrege, at alliancer med CSO'er ikke betyder at vi vil ændre på vores redaktionelle uafhængighed. Den er helt afgørende for os.

Mediepartnere er et selvstændigt mål for Globalnyt. Globalnyt har indledt samarbejde med 24/7 som omtalt ovenfor. Desuden med POV International om gensidig udveksling af artikler fra starten af 2021.

Indikator	Mål 2020	Realiseret	Mål 2021 Projekt mål/rev.mål
Mediepartnerskaber	2	2	2/2

Det er en udfordring for alle mindre medier at blive bemærket af de store medier. Og når det sker, så er det ofte på den måde, at journalister finder historier i de mindre medier, som de så gør til deres egne. Det oplever redaktionen ofte, dog uden at kunne dokumentere det.

5 Vi er en organisation der hænger sammen – og en organisme der lever og vokser

Globalnyts gældende strategiske handleplan blev udviklet i 2019 og løber indtil udgangen af 2021. Fokus her er Globalnyts forretningsudvikling mod bæredygtighed. I slutningen af 2019 fik vi godkendt ny projektf finansiering til implementeringen af vores forretningsstrategi og til udvikling af vores forretningsmodel. Vi har derfor haft meget stor fokus på forretningen Globalnyt i det forløbne år, og har prioriteret en professionalisering og systematisering af Globalnyts forretningsudvikling, bl.a. gennem ansættelse af en forretningsudvikler/kampagnemedarbejder, Niels Elbæk, som startede i april 2020.

Et andet stærkt fokus har været at skabe en organisation, der indbyrdes hænger sammen. Vi har en stærk journalistisk stab; vi har en engageret bestyrelse, der er godt arbejdet sammen; vi trækker på eksterne rådgivere og frivillige både i redaktionen og i bestyrelsen. Vi har udarbejdet et egentligt organogram for hele Globalnyt.

Alle kræfter har været sat ind på at gøre Globalnyt til en god arbejdsplads med ordentlige vilkår for medarbejderne. Vi har nu en fastansat og udvidet bemanning af redaktionen – ikke mere korttids projektansættelse. Laurits Holdt blev udnævnt som ansvarshavende redaktør i januar 2020. Vores faste journalistiske stab på redaktionen består – udover Laurits – af Gerd Kieffer og Kirsten Larsen som redaktionssekretærer/journalister og Thomas Jazrawi, der som journalist dækker klima og miljø.

Diversiteten er balanceret mht. køn og alder. Vi tiltrækker skribenter, journalistpraktikanter, journalister i virksomhedspraktik eller med løntilskud, CBA-praktikanter. I årets løb har vi haft stor glæde af hele tre praktikanter, en virksomhedspraktikant og en person i løntilskud, hvoraf de fire har været del af redaktionen. Alle har bidraget med gode, velkomponerede og velskrevne historier, hvoraf mange har scoret højt i læserstatistikkerne.

Vores mål og forpligtelse er i 2021 at opretholde 3 fulde betalte redaktionelle årsværk for første gang i Globalnyts historie.

Bestyrelsen er det – frivillige – organ, der både varetager den overordnede strategiske ledelse af foreningen Globalnyt, og også driver hele den administrative del af forretningen på frivillig basis. Bestyrelsen på otte medlemmer er relativt stor, men ikke for stor: medlemmernes kompetenceprofiler komplementerer hinanden, så mange perspektiver og kapaciteter er til rådighed. Bestyrelsen har i 2020 organiseret sit arbejde gennem nedsættelse af en række faste udvalg: Journalistisk udvalg, Forretningsudvikling/task force, Projektudvalg (institutionel finansiering), HR-udvalg. Desuden har flere ad-hoc udvalg varetaget

specifikke opgaver fx ifm. udbudsopgaver (annoncekonsulent, IT-projekt) og ansættelser. Bestyrelsen er generelt meget aktiv, har holdt mange møder, og har udvist stor og hurtig beslutningskraft, når det har vist sig nødvendigt.

Det er bemærkelsesværdigt, at bestyrelsen ikke har mødtes fysisk siden før sidste generalforsamling i april 2020. Det er lykkedes på bedste vis at afholde online generalforsamling i 2020 og at gennemføre alle møder, forhandlinger, beslutninger online. Selvom vi savner den sociale hygge, har det vist, at bestyrelsen faktisk kan arbejde mere effektivt og agilt online. Så den erfaring kommer til at sætte sit præg på arbejdsformen også i fremtiden. Samtidig har det åbnet for et større engagement både på generalforsamlingen i 2020 og i bestyrelsen med en bredere geografisk rækkevidde.

Vi har på alle måder professionaliseret alle vores systemer og procedurer – godt understøttet af betalt assistance til regnskab. Vi har dokumenterede arbejdsgange, klare arbejdsdelinger, følger standardiserede procedurer omkring god forvaltning. Vi er blevet en 'institution' – og ikke længere et løst netværk. Vi trues ikke længere ved udsigten til ændringer i kredsen af personer i redaktionen eller i bestyrelsen. Vi har i 2020 skiftet forsikringselskab og er nu dækket ind på alle relevante parametre. Vi har uden problemer skiftet bogholder (den tidligere gik på pension). I 2021 vil vi arbejde på at skifte bank fra Nordea til en bank med en stærkere CSR-profil.

6 Vores bæredygtighed

At vækste mediet Globalnyt og udvikle forretningen til en etableret, professionel organisation koster ressourcer, og en kraftig øgning i indtægter og differentiering af indtægtskilder har været i fokus. Generelt er vores økonomi blevet væsentligt forbedret, selv i et corona-år. Mens andre medier bløder, er vi stærkt på vej til bæredygtighed, og har fx ikke kvalificeret os til corona-hjælpepakker.

I 2020 har vi gjort kolossale fremskridt i den rigtige retning. Den vigtigste indtægtskilde for Globalnyt er jobannoncerne, og væksten i vores annonceindtægter i 2020 har klart vist, at der her er et større potentiale end hidtil vurderet. Efter en grundig udbudsrunde skiftede vi midt i året annoncebureau til DMF, hvilket hurtigt gav et forbedret resultat.

Mens vi har styrket indtægtssiden, er det dog vigtigt stadig at huske på, at innovationsprojektet fortsat er en væsentlig indtægtskilde, som udløber per 30.11.2022. Det vil være essentielt med fortsat forretningsudvikling og sikre en bredere og stabil basis for Globalnyts indkomst.

Indikator	Mål 2020	Realiseret	Mål 2021 Projekt mål/rev.mål
Indtægt	1.500.000 kr.	1.406.093 kr.	2.250.000 kr. / 1.792.971 kr.
Egenkapital	306.000 kr.	305.461 kr.	336.600 kr. / 483.979 kr.

I de kommende år vil bestyrelsen have endnu mere fokus på at opbygge Globalnyts egenkapital for at polstre virksomheden til evt. nedgang, samt til at sikre solvens, så vi har midler nok på sparekontoen til at dække alle økonomiske forpligtelser ved evt. lukning (inkl. arbejdsgiverforpligtelser). Det kommer vi i mål med i 2021.

På risiko-siden har det været en stor sejr, at vi for nylig er kommet helskindet ud af en moms-sag hos SKAT – med god hjælp og delvis pro-bono støtte fra advokat Tyge Trier og momseksperten Søren Engers – så vi er ikke længere truet på vores eksistens af en mulig stor momsefterbetaling. Sagen er henlagt.

7 Mål og strategiske prioriteringer for 2021

Vi er stadig i gang med at implementere den strategiske handleplan fra 2019. Det overordnede mål er stadig Globalnyts bæredygtighed på alle planer. I 2021 vil der derudover blive sat særlig fokus på:

- ❖ At være bredere kendt som medie der leverer nyheder om udviklingslande af høj kvalitet;
- ❖ At skærpe vores profil som et medie, som vores målgruppe kender og taler om;
- ❖ At styrke vores tilstedeværelse på de sociale medier for at tiltrække flere læsere/abonnenter;
- ❖ At rekruttere flere medlemmer og bidragydere og udvikle et community for vores støtter;
- ❖ At styrke samarbejdet med civilsamfundet i DK;
- ❖ At sørge for at innovationsprojektet – og dermed vores vækstsmål – er on track;
- ❖ At teste nye forretningsmodeller;
- ❖ At blive det foretrukne medie for annoncer for NGO'er med internationalt udsyn (til job, events, puljer mm);
- ❖ At øge annoncesalget og gøre os attraktive for private firmaer, FN, UM, m.fl.;
- ❖ At kunne finansiere tre redaktionelle årsværk af egen drift;
- ❖ At lave APV;
- ❖ At skaffe flere ressourcer til administrativ aflastning af bestyrelsen;
- ❖ At skabe et positivt årsresultat;
- ❖ At skifte bank.

8 Tak til ...

Stor tak til alle aktører i Globalnyts økosystem.

Globalnyt eksisterede ikke uden:

- ❖ Læserne
- ❖ Medlemmerne
- ❖ Støtterne og bidragyderne
- ❖ Annoncørerne
- ❖ Samarbejdspartnere og pro bono-støtter
- ❖ Frivillige skribenter og bloggere
- ❖ Medarbejdere i redaktion og forretningsudvikling
- ❖ Og ikke mindst: Bestyrelsen – som arbejder gratis og frivilligt og med stor dedikation.

På bestyrelsens vegne

Lisbet Fich, forkvinde

17.03.2021