

Globalnyt: Et kærligt og kritisk medie

2021 har været et år med konsolidering og kvantespring for Globalnyts fortsatte relevans og bæredygtighed

Efter et omskiftelsesnes år i 2020, fyldt med truende vejrmeldinger, hvor Globalnyt alligevel oplevede fremgang på næsten alle parametre, gik vi ind i 2021 med forventninger om konsolidering og vækst, og mindre krisestyring. Det har i væsentligt omfang holdt stik, og samtidig har vi også taget nogle vigtige kvantespring i forhold til at booste Globalnyt og proaktivt møde de udfordringer vi kan se nærme sig i den nære horisont.

1 Globalnyt er stadig relevant ...

Globalnyts vision, værdier og mission som udtrykt i vores vedtægter og vores strategi står stadig ved magt.

Vision, værdier og mission



Hvad er Globalnytsformål? (jf. vedtægterne)

MÅL

"... gennem oplysning via internet og andre kanaler for formidling at:

- øge den danske befolknings viden om globale spørgsmål, herunder sociale, økonomiske, kulturelle, politiske og miljømæssige udviklingsproblemer med særligt fokus på udviklingslandene og relationerne mellem Nord og Syd;
- styrke den danske befolknings forståelse for etniske minoriteter og undertrykte befolkningsgrupper."

VISION

... et empatisk Danmark der tænker og handler solidarisk med udsatte og sårbare grupper i det globale syd

VÆRDIER

Almenoplysende nyheder
FNs verdensmål
Kritisk og undersøgende journalistik
Bred platform hvor folkelige organisationer kan komme til orde

MISSION

Vi leverer faktabaseret oplysning om globale spørgsmål gennem kritisk og uafhængig journalistik
Vi driver en platform for demokratisk engagement og debat

Globalnyts strategi for 2019-2021 har guidet vores indsatsområder, og er i høj grad stadig relevant, om end vi ikke er nået helt i mål på alle parametre.

2 Globalnyt giver stemme og platform

Globalnyt er Danmarks førende nyhedstjeneste om verden i udvikling og Danmarks internationale engagement

Globalnyt er et stabilt element i en usikker verden: Hver mandag, onsdag og fredag dumper der et flot nyhedsbrev ned i læsernes postkasser med stærke historier fra og om mennesker, organisationer og bevægelser i et globalt perspektiv. Artikler der er produceret af et stærkt journalistisk team og af en lang række freelancere.

Som absolut topscorer blev den mest læste artikel i det seneste år *"Hvis du tror, den grønne omstilling er grøn, så tro om igen"*, som er blevet vist 37.679 gange. *"Afrika har svært ved at slippe for uønsket genbrugstøj"* blev nr. 2 med 3.947 visninger, og *"Så lidt tjener ngo-bosserne"* kom ind på en 3. plads med 3.937 visninger, efterfulgt som nr. 4 af *"I en tåge af råstoffer, desperation og kaos står den russiske Wagner-gruppe"* med 3.105 visninger. Med +2.000 visninger kom artiklerne *"Danmarks Indsamling anno 2022: Nu må det stoppe"*, *"10 konflikter at holde øje med i 2021"*, *"Afrikanere på flugt ud af Ukraine: "Vi er studerende. Vi bærer ikke våben"*, og *"50 lande siger nej til atomvåben"*.

Sitet www.globalnyt.dk og Nyhedsbrevene er fortsat vores vigtigste produkter. I 2021 lancerede Globalnyt en ny opgraderet hjemmeside og nyt nyhedsbrev med fremtidssikrede formater. Samtidig fortsætter vi med en løbende tilpasning og opgradering til at dække de behov, der måtte vise sig som konsekvens af den løbende redaktionelle udvikling.

I 2021 anskaffede Globalnyt sig et lydstudie til at producere egne podcasts – både til oplæsning af egne artikler og til egentlig podcast-produktion. Som ny produktionsform har det indebåret nytænkning og kompetenceudvikling, og endnu er vores brug af podcast kun i dets vorden. I 2022 forventer vi at se en mere konsolideret og stabil synlighed af podcasts som islet blandt vores forskellige produkter.

Globalnyts strategiske handleplan indeholder en række mål og indikatorer, som guider os i den daglige udvikling og drift af mediet:

Indikator	Mål 2020	Realiseret 2020	Mål 2021: Projekt mål/rev. mål	Realiseret 2021	Mål 2022
Unikke sidevisninger	100.000	102.065 gns/mdr	120.000 / 120.000	238.659	Fasthold
Modtagere af nyhedsbrevet	6.250	5.936	7.500 / 9.000	6.050	9.758
Unikke sidehenvisninger fra Facebook*	6.420	8.894 gns/mdr	7.700 / 11.500	7.390 gns/mdr	11.500 gns/mdr
Facebook følgere	6.420	8.736	7.700 / 11.000	8.872	11.693
Twitter	-	1.890	- / 2.500	2.022	2.680
Linked-in	300	683	- / 1.500	1.434	2.500
Klikrate	Steget med 5%	12,4	Steget med 5%	14,4	Fasthold

* Opgørelserne er behæftet med en vis grad af usikkerhed

Resultaterne for 2021 er pæne – men vi er ikke lykkedes med at indfri vores egne høje forventninger, specielt når det gælder om at nå ud til et langt højere antal læsere og modtagere af vores nyhedsbreve. Vi ser denne udbredelse som en nøglefaktor i Globalnyts fortsatte relevans og egen bæredygtighed – og som et naturligt mål for det gode og stabile produkt, som nyhedsbrevet udgør. Igen i år må vi sige, at det er et hovedfokus.

I 2021 styrkede Globalnyt sin synlighed på alle digitale kanaler som fx Facebook, Linked-In, Twitter. SoMe indsatsen er et essentielt middel til at opnå målet om at nå bredere ud og få flere læsere, og at skabe et community af følgere, som på sigt kan konverteres til læsere og abonnenter. Denne indsats skal fortsættes og intensiveres yderligere.

Som det længst levende – og efterhånden eneste – danske medie udelukkende med fokus på udviklingssamarbejde og udviklingslande er Globalnyt fortsat et vigtigt medie, der som en åben og uafhængig platform kan dække global bæredygtighed og verdensmål; kan gå konstruktivt, kærligt og kritisk til, hvordan Danmark bruger 18 mia. om året på at udvikle verden; og som kan bidrage til at sætte dagsordenen gennem engagement af grupper på tværs af generationer og på tværs af Danmark. Globalnyt har et rigt potentiale for at nå flere læsere og lyttere.

3 Globalnyts Community af venner og støtter

Vores vision er fortsat at udvikle et community for medlemmer og støtter i form af en platform for engagement, som ikke er redaktionelt styret, men som kan afspejle det store folkelige engagement omkring de tematikker som Globalnyt er eksponent for.

Som forening er Globalnyt dybt afhængig af vores medlemmer og støtter. I 2021 har det fortsat været et vigtigt indsatsområde, men vi må erkende, at vi heller ikke her har kunnet opfylde vores egne ambitiøse forventninger. Vi er på vej – men langt fra i hus.

Indikator	Mål 2020	Realiseret 2020	Mål 2021 Projekt mål/rev.mål	Realiseret 2021	Mål 2022
Medlemmer	352	540	405 / 560	426	560 110.540 kr.
Støttemedlemmer/ bidragydere	1.000 pers. 120.000 kr.	153 pers. 96.260 kr.	1.250 pers. / 230 pers. - / 150.000 kr.	269 72.786 kr.	1.563 181.965 kr.
Donationer, org+virk	-	5 66.902 kr.	- / 8 - / 100.000 kr.	6 85.604 kr.	10 102.725 kr.
Restanter	- Dvs. max. 40%	104 pers. 20%	- / 112 pers. Dvs. max. 35% / 20%	46 10%	Max. 10%

Globalnyt's site til at modtage støtte fra medlemmer og læsere www.globalnyt.nu fungerer, og vi udvider løbende mulighederne og kanalerne for at støtte os, samt synligheden omkring vores behov for finansiel støtte, da vi er et gratismedie.

I 2021 har vi taget mange vigtige skridt henimod at kunne opskalere på dette felt, og det forventer vi at kunne gøre i stor stil i 2022. Globalnyt skal blive meget bedre til at konvertere læsere til støtter, og til at engagere vores venner i baglandet i et aktivt community i vores univers.

I 2021 har der været stor fokus på medlemspleje og medlemstilbud, men vi må erkende, at det ikke har ledt til en tilstrækkelig konvertering til cool cash, som i sidste ende skal bidrage til at holde Globalnyt kørende.

4 Partnerskaber gør en forskel

Globalnyt har i flere år ønsket at øge samarbejdet med flere CSO'er og mediepartnere. Partnerskaber og samarbejder ligger i forskellige kategorier såsom redaktionel støtte, journalistisk samarbejde, medlemstilbud, sponsorater og promovring, etc. Vigtige partnerskaber er fortsat fra 2020 og 2021, som fx IDA Global Development.

I 2022 vil det være en strategisk hovedindsats at få afsøgt og etableret flere partnerskaber med andre medier, organisationer, fonde, virksomheder, CSO'er, hvor der skal være en klar win-win effekt, og hvor

partnerskaberne vil bidrage til at øge Globalnyts udbredelse, læserskare, synlighed, og redaktionelle gennemslagskraft, som veje til vores økonomiske bæredygtighed. Alt sammen i respekt for Globalnyts redaktionelle uafhængighed.

5 Globalnyt som levende organisme

Globalnyt ånder og lever organisk og responderer efter behov på hændelser i omgivelserne og på egne ønsker om reproduktion og vækst. Bestyrelse og redaktion har sammen og hver for sig gjort en stor indsats for at Globalnyt kunne udvikle sig og vækste i den retning, som vores hidtidige strategiske handleplan 2019-2021 har haft fokus på. I perioden 2019-2022 er vi så heldige at modtage kernefinansiering fra SLKS til implementeringen af vores forretningsstrategi og til udvikling af vores forretningsmodel. Den støtte slutter per 30.11.2022.

Vi har derfor i 2021 haft meget stor fokus på forretningen Globalnyt, og bestyrelsen har truffet nogle vigtige strategiske valg for at understøtte Globalnyts fortsatte vækst – og fortsatte overlevelse og bæredygtighed, når kernefinansieringen ophører fra 1.12.2022.

Tiltrædelsen af vores nye chefredaktør, Louise Stigsgaard Nissen, per 1. marts 2022 har for bestyrelsen været et strategisk valg af store dimensioner, som skal understøtte, at vi kommer i hus med de mål og visioner for Globalnyt, som stadig står og blinker på lystavlen for vores udbredelse og egen bæredygtighed. Ressourcemæssigt er det en voldsom opgradering af redaktionen, som dog også forventes at aflaste særligt bestyrelsens ledelse administrativt, så bestyrelsen fremadrettet i højere grad kan fokusere på den strategiske forretningsudvikling.

Globalnyt er nu en organisme med stor sammenhængskraft, hvor en engageret bestyrelse tager et større ansvar og bidrager i højere grad, end hvad man ser i mange andre organisationer; hvor en stærk redaktion sammen producerer og ideudvikler; og hvor Globalnyt kontinuerligt arbejder henimod at blive en bedre arbejdsplads med ordentlige vilkår for alle – såvel frivillige bestyrelsesmedlemmer og medarbejdere.

Vi har – og prioriterer – en grundlæggende kontinuitet i bemandingen, både i bestyrelsen og i redaktionen. Samtidig kan en vis udskiftning i organismen også give rum for nye spændende profiler og ressourcer. I bestyrelsen genopstiller flertallet af de kandidater, der er på valg. Samtidig har vi søgt efter nye profiler til bestyrelsen, som kan bidrage med at styrke Globalnyt som digitalt medie og som digital forretning.

I redaktionen har vi en stabil kernegruppe af medarbejdere gennem mange år suppleret med en række skribenter, journalistpraktikanter, journalister i virksomhedspraktik eller med løntilskud, CBA-praktikanter. Vores mål og forpligtelse er fortsat i 2022 at opretholde 3 egenfinansierede redaktionelle årsværk på redaktionen.

6 Globalnyts bæredygtighed

Globalnyt har fortsat en stabil forbedring af økonomien gennem årene til trods for pandemi og andre eksterne hændelser. Diversificering af vores indtægtsgrundlag er en vigtig strategisk markør, og den vigtigste indtægtskilde for Globalnyt er fortsat jobannoncerne. Vi har et godt samarbejde med vores annoncebureau DMF, som også får mange roser med på vejen fra vores kunder. DMF og vi er enige om, at der fortsat er et større potentiale end hidtil aktualiseret, særligt efter lanceringen af nye annonceformater med den nye hjemmeside i slutningen af 2021. Det vil dog fortsat være essentielt med kontinuerlig forretningsudvikling for at sikre en bredere og stabil basis for Globalnyts indkomst.

7 Mål og strategiske prioriteringer for 2022

Globalnyts bæredygtighed på alle planer – og særligt 'afvænningen' fra kernefinansiering – vil i 2022 blive den vigtigste udfordring, som vi vil adressere gennem:

- ❖ At styrke Globalnyts synlighed og udbredelse på mange parametre;
- ❖ At rekruttere flere medlemmer og bidragydere og udvikle et community for vores støtter;
- ❖ At styrke vores tilstedeværelse på de sociale medier for at tiltrække flere læsere/abonnenter;
- ❖ At teste nye forretningsmodeller og opskalere de bedste;
- ❖ At indgå strategiske partnerskaber med CSO'er, virksomheder og fonde;
- ❖ At øge annoncesalget og gøre os attraktive for private firmaer, FN, UM, m.fl.;
- ❖ At finansiere tre redaktionelle årsværk af egne midler;
- ❖ At skaffe flere ressourcer til administrativ aflastning af bestyrelsen.

Globalnyt har i 2022 modtaget en bevilling på 1 mio. kr. fra Hermod Lannungs Fond, som vi dels er yderst taknemmelige for, og dels ser som en indikation på, at verden står åben for Globalnyts vision at blive ved med at være *Danmarks førende nyhedstjeneste om verden i udvikling og Danmarks internationale engagement*.

8 Tak til ...

Stor tak til alle aktører i Globalnyts økosystem.

Globalnyt eksisterede ikke uden:

- ❖ Læserne
- ❖ Medlemmerne
- ❖ Støtterne og bidragyderne
- ❖ Annoncørerne
- ❖ Samarbejdspartnere og pro bono-støtter
- ❖ Frivillige skribenter og bloggere
- ❖ Medarbejdere i redaktionen
- ❖ Og ikke mindst: Bestyrelsen – som arbejder gratis og frivilligt og med stor dedikation.

På bestyrelsens vegne

Lisbet Fich, forperson

26.04.2022