

Bestyrelsens beretning  
til den ordinære  
generalforsamling  
20. april 2020

# Foreningen Globalnyt

- Hvad er vi?
  - En globalt orienteret nyhedstjeneste, der drives af en demokratisk foreningsstruktur
- Hvem er vi?
  - Professionel redaktion: Ansatte og frivillige – alle ildsjæle
  - Frivillig bestyrelse på 8-10 medlemmer
  - 400+ medlemmer der betaler kontingent

”... gennem oplysning via internet og andre kanaler for formidling at:

- øge den danske befolknings viden om globale spørgsmål, herunder sociale, økonomiske, kulturelle, politiske og miljømæssige udviklingsproblemer med særligt fokus på udviklingslandene og relationerne mellem Nord og Syd;
- styrke den danske befolknings forståelse for etniske minoriteter og undertrykte befolkningsgrupper.”

# Resultater 1

Stærk kommunikation på alle/mange platforme og til  
alle grupper af læsere  
Synliggøre værdiskabelsen  
Hæve kendskabsgrad

Mål: Øget antal abonnenter, øget debat og engagement  
på SoMe, øget kendskab og synlighed

# Resultater 1

- **Mål: Øget antal abonnenter på nyhedsbrevet**
- Antal steget med 17% det seneste halve år:
  - Fra 4.950 medio december 2018 til 5.800 per 1. juni 2019.
- Læserfeedback:
- *“Dejligt, at I har fået mange flere historier per nyhedsbrev siden jul”.*
- MEN fakta er:
  - Antallet af historier er *reduceret* per nyhedsbrev
  - Andel af selvproducerede historier er øget
  - Mindre kvantitet – mere kvalitet

# Resultater 1

- Stigende interesse for at bruge nyhedsbrevet
  - Nyhedsbrevet åbnes af 26% flere modtagere
  - De klikker på 42% flere historier end for et år siden.
- Andel modtagere af nyhedsbrevet, som åbner det:
  - seneste år: 29%
  - seneste tre mdr. 33%
  - seneste måned 36%
- Andel modtagere af nyhedsbrevet, som klikker på en historie i det:
  - seneste år: 10%
  - seneste tre mdr. 11%
  - seneste måned 15%

# Resultater 1

- **Mål: Øget debat og engagement på SoMe**
- Antal følgere på Facebook er steget støt gennem det seneste halve år:
  - Fra 7.300 den 1.12.2018 til 7.700 i dag.
- Antallet af interaktioner, dvs. klik på historien, 'likes', delinger og kommentarer er steget.
- To podcastserier er under produktion til lancering i efteråret.

# Resultater 1

- **Mål: Øget kendskab og synlighed**
- Globalnyt fik Nairobi-prisen 2019
- Journalisterne og/eller historier fra Globalnyt har i 2019 været præsenteret i *Deadline*, *Radio 24-syv*, *P1Morgen*, *P1 Kultur* og på *debatmøde* om Mads Brüggers seneste film.
- Debatmøder under planlægning til afholdelse i efteråret 2019:
  - I samarbejde med Zoo og Randers Regnskov afholdes møde d. 27. november om 'Beskyttelsen af truede dyrearter må koste menneskeliv' som fortsættelse af den debat, vi lancerede med en artikelserie i april om samme emne.
  - Flere ideer under modning ...



## Resultater 2

Bygge strategiske partnerskaber og community of practice med virksomheder, CSO'er, uddannelsesinstitutioner, andre medier

Mål: Partnerskaber sonderet, indgået og evalueret

# Resultater 2

- **Mål: Partnerskaber sonderet, indgået og evalueret**
- Nyt felt
- Ide-generering i gang
- Sondringer på vej
- Del af arbejdet med udvikling af ny forretningsmodel for Globalnyt:
  - Mediepartnere
  - Private virksomheder
  - CSO'er

# Resultater 3

Styrke medlemsrekruttering og -pleje og –fastholdelse

Mål: Konstant stigende antal medlemmer/  
støttemedlemmer, forbedret fastholdelse af  
medlemmer, nye koncepter for medlemsaktiviteter  
testet

# Resultater 3

- **Mål: Konstant stigende antal medlemmer/ støttemedlemmer**
  - 320 fuldt betalende medlemmer
  - 162 medlemmer i restance + lang liste med leads til fortidige medlemmer
  - 163 støttemedlemmer indberettet i 2018 – 2017: 143 – 2016: 86
  - Beløb: 2018: 32.600 kr. 2017: 35.150 kr. – 2016: 62.650 kr.
- **Mål: Forbedret fastholdelse af medlemmer**
  - Stort gennemtræk
  - Medlems- og støttemedlemskampagne i 2019
  - Få redskaberne i orden til at håndtere det
- **Mål: Nye koncepter for medlemsaktiviteter testet**
  - Debatmøder +++
  - Del af udvikling af ny forretningsmodel

# Resultater 4

Udvikle økonomisk handleplan

Mål: Stigning i årlig indkomst, diversificeret funding,  
stigende egenkapital

# Resultater 4

- **Mål: Stigning i årlig indkomst**

- Stor stigning fra 2018 – 2019
- 2018 præget af stort underproduktion – underforbrug på projekter

- **Mål: Diversificeret funding**

- Stigende annonceindtægter – Treu Media
- Stigende institutionel funding – mediestøtte, udlodningsmidler, innovationsprojekt
- Faldende fonde – Timbuktu
- Stagnation: Medlemmer og støttemedlemmer
- Virksomheder og organisationer – nyt indsatsområde

- **Mål: Stigende egenkapital**

- Øget soliditet

# Organisationen 1 – redaktionen

Styrke redaktionens rekruttering, talentpleje og teambuilding

Mål: stabilitet i redaktionen, stigning i antal frivillige, egne kontorfaciliteter

# Organisationen 1 – redaktionen

- **Mål: Stabilitet i redaktionen**
- Fuld bemanning: Ansvarshavende, 2 redaktionssekretærer, 4 fagredaktører, virksomhedspraktikanter.
- Personaleudskiftning – 3 nye fagredaktører rekrutteret
- Produktionen boostet, kreativiteten og kvaliteten øget betydeligt, stærk team spirit på holdet
- Kulturredaktionen genaktiveret med ugentlig kulturguide i nyhedsbrevet.
- Ugentligt redaktionsmøde siden jul – aktivt forum for ideudvikling og intern kompetenceudvikling
- To læserundersøgelser i 2019 – flere er på vej.



# Organisationen 1 – redaktionen

- **Mål: Stigning i antal frivillige**
- Nye frivillige er rekrutteret
- Gennemført analyser af læserundersøgelser, skrevet artikler og indledt produktion af podcasts.
- **Mål: Egne kontorfaciliteter**
- For første gang i Globalnyts 16-årige historie har redaktionen fået et samlingssted med leje af kontorlokaler fra 1. oktober. Kontoret er blevet et samlingspunkt og har styrket muligheden for ideudvikling, intern kursusvirksomhed og produktion af øget kvalitet.
- Nyt permanent kontor fra 20.6.2019 på Pile Alle 41 kld. th + tv

# Organisationen 2 – bestyrelsen

Skærpe bestyrelsens strategiske rolle og kompetenceprofil

Mål: selv-evaluering, strategisk handleplan, engagement i forretningsmodeludvikling, bred kompetenceprofil

# Organisationen 2 – bestyrelsen

- **Mål: Selv-evaluering**
  - Uformel selvevaluering på møde i april
  - Skal gøres mere systematisk
- **Mål: Strategisk handleplan**
  - Udarbejdet og fremlæggelse her på GF
  - Nu skal der styres efter den

# Organisationen 2 – bestyrelsen

- **Mål: Engagement i forretningsmodeludvikling**
  - Task force nedsat med 5 bestyrelsesmedlemmer + AR
  - Eksterne ressourcepersoner – 3-4 kontaktet
  - Arbejdsplan april-maj-juni, august
- **Mål: Bred kompetenceprofil**
  - Bred, varieret kompetenceprofil aktuelt
  - Skal vurderes i forhold til ny forretningsmodel
  - Er der behov for andre kompetencer?

# Organisationen 3 – administrationen

Professionalisere administrationen

Mål: automatiseret medlemsdatabase, regnskabssystem og lønkørsel; økonomistyring, ekstern assistance (regnskab, medlemsdatabase)

# Organisationen 3 – administrationen

- **Mål: Automatiseret medlemsdatabase, regnskabssystem og lønkørsel**
  - ForeningLet: abonnement på integreret online system
  - Etableret – er stadig under indkøring – datakvalitet er udestående
  - Regnskabssystem integreret i ForeningLet online
  - Dataløn – anvendes til automatiseret lønkørsel – er på plads
- **Mål: Økonomistyring**
  - Forretningsorden under udarbejdelse med ansvar, roller, procedurer, etc.
- **Mål: Ekstern assistance (regnskab, medlemsdatabase)**
  - Bogføringsassistance hyret ind fra ForeningLet
  - Mangler admin personale til løbende brug og vedligeholdelse af medlemsdatabase