

Foreningen Globalnyt

# Bestyrelsens beretning for 2023

Ordinær generalforsamling 25. april 2024

2023 har været endnu et år, hvor Globalnyt har været i vækst – både hvad angår antal abonnenter, lyttere og følgere på sociale medier. Her kommer lige nogle tal:

- Vi havde ved udgangen af marts 2024 6290 abonnenter på nyhedsbrevet. Det er en stigning på 333 over 12 måneder. Åbningsraten er 46,5%<sup>1</sup>. Det unikke læsertal for enkeltartikler varierer mellem 46 og 5674.
- Globalnyts sider blev mellem april 2023 og marts 2024 besøgt/vist 68.538 gange gennemsnitligt per måned.
- Per slut marts 2024 har Globalnyt næsten 20.000 følgere på sociale medier – i alt på fem SoMe platforme.

Redaktionen er vokset for at kunne følge med, og der er gjort en stor indsats for at styrke Globalnyt – både som et stærkt medie og som en professionel arbejdsplads. Det sidste kommer jeg tilbage til.

## Redaktionelle tiltag

En stor satsning i 2023 har været vores podcast **Højtryk**, som nu har fejret sin 1-års fødselsdag: Højtryk har sendt en lille halv time næsten hver uge i 2023 og dækket alverdens emner fra konflikten i Sudan til myten om kyniske menneskesmuglere, Nigeria, Nordkorea, rohingyaerne og DK i FN's Sikkerhedsråd og bl.a. stillet spørgsmålet hvad vi i grunden skal med udviklingsbistand? Højtryk har i det forløbne år haft besøg af utallige forskere, ambassadører, topfolk fra FN, NGO-repræsentanter m.fl. Og er der så nogle, der lytter til Højtryk? Ja – ifølge de målinger, vi har adgang til, har der i det seneste år været i alt 14.147 downloads/afspilninger. Det er i gennemsnit 317 per afsnit (mellem 153 og 578) – der er dog noget usikkerhed forbundet med tallene fra podcast-platformene.

Vi har strategisk satset på **sociale medier** med en studentermedhjælper, som har fokuseret udelukkende på at versionere historierne fra Nyhedsbrevet til Facebook, Instagram, LinkedIn (ikke længere til TikTok). Det har givet pote! Globalnyt er samlet gået fra at have 15.368 følgere på de sociale medier til at have 19.252 følgere. 885 af dem er dog på TikTok, som vi ikke længere producerer indhold til. Trækker man dem fra er tallet 18.340 (heraf 2950 på Instagram, 9320 på Facebook, 3911 på LinkedIn og 2186 på X). Det er en stigning på over 25% i løbet af det seneste år – særligt drevet af LinkedIn og Instagram. Og vores rækkevidde er imponerende: På Facebook, Instagram og LinkedIn er Globalnyt tilsammen blevet vist næsten en halv million gange i det seneste år.<sup>2</sup> Vi er ikke i tvivl om, at en fast person, der kan versionere historier til SoMe, skal være fast bestanddel af vores bemandingsplan.

---

<sup>1</sup> Gennemsnit mellem april 2023 og marts 2024

<sup>2</sup> Rækkevidden for opslag på LinkedIn, Facebook og Instagram var 459.075 i perioden april 2023 til marts 2024

Men Globalnyt er jo meget andet end nyhedsbrev, SoMe, podcast og website:

### **Særlig indsats for at engagere unge i global journalistik**

I 2023 investerede Globalnyt endnu flere kræfter i fundraising, bl.a. ved fastansættelse af vores Chef for Partnerskaber og Fundraising. Det har resulteret i historisk stor støtte fra både offentlige puljer og private fonde, særligt til indsatsen omkring at udbrede global journalistik til unge.

Globalnyt modtog en bevilling fra **Udenrigsministeriets Oplysnings- og Engagementspulje (OpEn) på 748.000 kr.** til i 2023-24. De bruges til i partnerskab med netværket [Globale Gymnasier](#) (9 gymnasier på landsplan) at styrke dannelsen af unges globale medborgerskab ved at uddanne dem i at opsøge og følge nyheder om global udvikling. Indsatsen går også til at styrke og målrette Globalnyts kvalitetsjournalistik til unge og dermed ruste unge bedre til at deltage i demokrati og debat om verden.

Projektet styrker en igangværende indsats for innovation af Globalnyts journalistik (baseret på støtte fra **Medienævnets Innovationspulje** modtaget 2022), hvor vi i tillæg til nyhedsbrevet nu udgiver indhold rettet mod flere forskellige målgrupper, herunder de unge, på sociale medier.

Som del af indsatsen for at uddanne og engagere unge i global journalistik, har Globalnyts journalister i 2023 organiseret ni workshops for i alt 275 elever fra fem gymnasier og én efterskole. Redaktionen har udviklet et koncept for disse workshops, hvor eleverne starter med at reflektere over deres eget medieforbrug og, efter en kort introduktion til journalistisk metode, arbejder med at producere egne SoMe opslag. Disse opslag tager udgangspunkt i et klassesæt med et udvalg af Globalnyts artikler, som repræsenterer forskellige emner og regioner. Globalnyt har modtaget virkeligt positiv feedback på konceptet, som passer godt ind i det obligatoriske pensum for danskfaget, særligt ift. journalistik og remediering.

I partnerskab med Globale Gymnasier organiserede Globalnyt i august 2023 en camp for 27 elever fra 8 gymnasier. Campen forløb over to dage og blev afholdt i Ungdommens Demokratihus på Vesterbro i København. Hele redaktionen var engageret i dels at afvikle arrangementet, dels holde oplæg for eleverne om journalistisk metode. Campen var udformet som et rollespil, hvor eleverne blev fordelt på to redaktioner, der producerede hver deres nyhedsbrev fyldt med globale nyhedshistorier, de selv havde udvalgt, skrevet og layoutet. Vi har indgået et samarbejde med ungdomsuddannelsesinstitutionen NEXT i Københavnsområdet mhp. at afholde workshops samt evt. en lignende camp i 2024. Alle arrangementer er gratis.

For at nå bredere ud til den unge målgruppe deltog Globalnyt i september på Ungdommens Folkemøde (også med udgangspunkt i støtten fra OpEn puljen). Arrangørerne af Folkemødet anslår, at 20-25.000 unge særligt fra ungdomsuddannelserne lagde vejen forbi Valbyparken i løbet af de to dage, samt at ca. 5000 kom forbi hvert tematelt.

Sidst, men ikke mindst, har Globalnyt i samarbejde med en forsker fra Center for Nyhedsforskning på Roskilde Universitet, Leif Hemming Pedersen, i løbet af efteråret 2023 gennemført en fokusgruppeundersøgelse med elever fra fem ungdomsuddannelser på Sjælland, Fyn og i Jylland. Formålet var at udforske de unges medieforbrug (særligt ift.

globale nyheder), og de fik mulighed for at forholde sig til et udvalg af Globalnyts journalistiske produkter. Noget af det, som fokusgruppediskussionerne viste, var at sociale medier – måske ikke overraskende – står stærkt som katalysatorer for de unges medieforbrug. Podcasts (og dokumentarer) er deres foretrukne dybdeformater.

### **Fondsmidler til styrket global journalistik om FN, EU og den arabiske verden**

Igen i 2023 modtog Globalnyt et legat fra **Hermod Lannungs Fond** – denne gang på **500.000 kr.** med særligt henblik på at fastholde og udvikle Globalnyts stærke journalistik om FN's rolle og indsats i verden. De er bl.a. blevet brugt på podcasten Højtryk.

Globalnyt blev også begunstiget med en bevilling fra den nye **Kommunikationsfond for Dansk-Arabisk Partnerskabsprogram under Udenrigsministeriet på 362.000 kr.** Bevillingen går til en artikelserie om unge i Egypten og Tunesien, der bruger ny teknologi til at udvide deres demokratiske og identitetspolitiske råderum. Tre journalister har været på reportagerejse til de to lande, og serien, som vi kalder Det Digitale Forår, startede i februar 2024.

I slutningen af 2023 kom årets sidste glædelige nyhed om en ny bevilling fra **Europa-Nævnets Pulje B på 124,740 kr.** Denne bevilling er målrettet journalistik om EU's udenrigs- og udviklingspolitiske rolle og indsats. Bevillingen er ét-årig og har særligt fokus på valget til Europa-Parlamentet i juni 2024.

Vi er rigtig glade for de fonds- og puljemidler, vi modtager. Ikke mindst fordi det, der ellers har været en af vores mest stabile indtægtskilder indtil nu, annoncerne, i de seneste måneder har været faldende. Vi er i gang med at undersøge årsagen og vil i den nærmeste fremtid styrke indsatsen for at booste annonceindtægterne. Vi har også meldt os ind i ISOBRO (Indsamlingsorganisationernes brancheorganisation) for i det hele taget at styrke Globalnyts fundraisingindsats, så vi kan blive mere økonomisk bæredygtige.

### **Kampagner, lobbyarbejde og mikrofinansiering**

Globalnyt har i 2023 arbejdet på at styrke opbakningen og kendskabet til vores medie blandt nye og gamle læsere, men også blandt beslutningstagere og interessenter.

Vi har været så privilegerede at indgå i et samarbejde med Reklamebureauet Revolt (primært pro bono) om at udforme slogan og kampagnemateriale baseret på indkøbte tal fra Infomedia. Disse tal viser, at **44% af dækningen af verden** i dagsordenssættende danske medier over det seneste år (sept 2022- sept 2023) **gik til kun 4 lande**, der alle ligger på den nordlige halvkugle (Danmark, USA, Ukraine, Rusland). I stærk kontrast fik Afrika kun 4% af dækningen, mens det gjaldt 3% for Latinamerika og 10% til Asien (uden Rusland).

Indholdet i kampagnen er bl.a. blevet brugt til at udforme SoMe opslag samt pop-op bokse på hjemmesiden, som opfordrer læsere til at blive medlem eller give et bidrag til vores journalistik. Budskabet blev også brugt i et julebrev fra Globalnyts forperson til ledere i NGO-branchen. Planen er at arbejde videre med materialet i 2024.

Som vanligt gennemførte vi inden årsskiftet også en kampagne via nyhedsbrevet for at skaffe nye medlemmer og mikrodonationer. Samlet set indkom over 12.000 kr. i donationer, og vi fik 50 nye medlemmer, så vi nu er 449 medlemmer.

Endelig har repræsentanter for Globalnyts bestyrelse og redaktion i løbet af 2023 været i dialog med udviklingsordførerne fra Folketingets partier (inkl. Kons., Venstre, Moderaterne, Soc. Dem, Rad., SF, Alternativet og Enhedslisten). Den slet skjulte dagsorden har været at få Globalnyt på Finansloven, så vi kan sikre en fast finansiering fremover. Det er vi desværre ikke i mål med endnu, men vi har haft en særdeles positiv dialog med politikerne omkring Globalnyts bidrag til at oplyse befolkningen om udvikling og globale udfordringer og dermed sikre opbakning til et fortsat globalt dansk engagement. Alle ordførere på tværs af det politiske spektrum bakkede op om, at Globalnyt spiller en vigtig rolle, særligt i lyset af det begrænsede fokus på udlandsstoffet i det dominerende danske medielandskab. Vi fortsætter vores lobbyindsats og har lige nu to møder med udviklingsordførere i kalenderen i maj og juni.

## Organisationen

I det forløbne år har vi udviklet og udvidet Globalnyts redaktion, så der nu er ni faste medarbejdere, hvoraf nogle er på fuldtid, mens andre er på deltid.<sup>3</sup> Derudover har vi løbende universitetspraktikanter og folk i virksomhedspraktik tilknyttet. Vi har ønsket at styrke kontinuiteten, og derfor har vi prioriteret bemandingsplanen sådan, at vi så vidt muligt har fastholdt de medarbejdere, vi havde, og givet dem mere tid – frem for at ansætte flere på få timer.

Fra januar 2024 har vi fået en ny person i spidsen for redaktionen, nemlig Sven Johannesen. Sven kom fra Orientering Udsyn på DR og har tidligere erfaring som chefredaktør på undervisningsmediet Koncentrat og SoMe-mediet [Reelly](#), der laver nyheder om globale forhold til unge. Han har en kandidatgrad i journalistik og en bachelorgrad i geografi fra Roskilde Universitet og er uddannet på Dagbladet Information.

Redaktionelt har han ændret udgivelseskadencen, så vi nu udkommer med lidt færre, men mere gennemarbejdede historier. Det betyder også, at vi oftere udkommer med to i stedet for tre nyhedsbreve om ugen. Han har også igangsat et undersøgende projekt, hvor Globalnyt ser nærmere på arbejdsforholdene i de organisationer, der arbejder med global udvikling, hvilket blandt andet har ført til historierne om arbejdsmiljøet i Red Orangutangen.

På det strategiske plan har Sven Johannesen sat gang i en proces, der på sigt skal gøre Globalnyt til et medie med medlemmerne i centrum. Globalnyts kernelæsere er dybt dedikerede inden for feltet, og med den nye strategi skal vi som medie udnytte denne passion til at lave bedre journalistik samt diversificere vores indtægter. Bestyrelsen har store forventninger til Svens ledelse af Globalnyt, både redaktionelt og forretningsmæssigt, og vi er kommet rigtig godt i gang med samarbejdet.

Vi har også gjort en indsats for at styrke Globalnyt som en **professionel og attraktiv arbejdsplads**. Der er udviklet en Personalehåndbog, ansættelseskontrakter jf. EU-reglerne, etableret en Arbejdsmiljøorganisation og gennemført en Arbejdspladsvurdering. Bestyrelsen er godt i gang med at følge op på APV'en, bl.a. er der gennemført en omfattende renovering af vores kontorfaciliteter, udsugning i lokalerne, og der er bl.a. kommet eksterne skærme og nye skriveborde – og vi har fået et professionelt rengøringsfirma, så

---

<sup>3</sup> Gennemsnittet for 2023 var 5,31 årsværk.

medarbejderne ikke selv skal gøre rent på kontoret. Desuden er en pensionsordning for medarbejderne i pipeline.

Bestyrelsen har også i det forløbne år været en særdeles arbejdende bestyrelse, som grundlæggende har løftet ansvaret for den økonomiske, personalemæssige og administrative ledelse og drift af foreningen. Vi har en stabil bestyrelse med en bred vifte af kompetencer, hvor medlemmerne bidrager på forskellig vis. Vores forperson har i lange perioder været fungerende daglig leder – men nu hvor vi har fået en ny chefredaktør, er forpersonens rolle allerede i gang med at blive mindre.

Bestyrelsen har også fortsat sin involvering i den 'purpose-proces', som blev sat i gang sidste år sammen med redaktionen og med ekstern pro bono assistance. Vores nye chefredaktør bygger videre på de visioner og ideer, der er kommet frem i purpose-processen. Vi skal have udviklet en ny strategi efter generalforsamlingen. Men noget af det, som bestyrelsen – stadig sammen med redaktionen – vil have særligt fokus på i den kommende periode, er hvordan vi kan øge medlemstallet og involvere foreningens medlemmer mere i Globalnyts virke.

### **Tak**

Til sidst en kæmpe tak til alle, som bakker op om Globalnyt. Globalnyt er båret af ildsjæle, og uden ildsjælene ville Globalnyt ikke være her.

Tak til alle på redaktionen, som knokler for hver dag at gøre Globalnyt til et endnu bedre og skarpere medie.

Tak til bestyrelsens medlemmer, som bruger fritiden på at støtte op – hver med deres særlige kompetencer.

Tak til jer der har støttet Globalnyt økonomisk med donationer og annoncer – både individuelle, virksomheder og organisationer. Jeres opbakning til branchen er meget vigtig for os – og en forudsætning for Globalnyts økonomiske bæredygtighed.

Og endelig: tak til jer, vores medlemmer, som vi ikke kunne være foruden. I er også Globalnyts ambassadører, og vi håber, at I vil opfordre alle I kender til at bruge Globalnyt og selvfølgelig at melde sig ind i foreningen.

Tusind tak til alle for engagement og opbakning!!