

Foreningen Globalnyt

Bestyrelsens beretning for 2022

Ordinær generalforsamling 30. marts 2023

2022 har været et år med rivende udvikling for Globalnyt. Journalistisk har vi taget store skridt med øget kvalitet, tidssvarende design og grafik, nye formater, nye kanaler, lydstudie, podcast, og har nu en øget læserskare og rækkevidde.

Globalnyt er i dag et bæredygtigt digitalt medie udenfor betalingsmur, der tilbyder læserne en både bred og dyb indsigt i internationale forhold. Vi er et stærkt supplement til den danske nyhedsstrøms begrænsede dækning af verden udenfor brændpunkterne.

Vores ambition er fortsat at nære danskernes globale engagement og medborgerskab gennem journalistik, der skaber fascination og forståelse og lyst til at engagere sig.

Udvikling af forretningen Globalnyt

Globalnyt har i 2022 fortsat målsætningen om at styrke sin forretningsmodel. Måske husker nogle, at vi i 2020 gik over til et nyt annoncebureau, og i 2021 investerede i en opgradering af hjemmesiden.

I 2022 har vi med ansættelsen af en ny chefredaktør, Louise Stigsgaard, løftet Globalnyt redaktionelt i indhold, formater og kanaler. Samtidig har vi med ansættelsen af en ny chefkonsulent for partnerskaber, Pernille Brix, målrettet vores fundraising, og det har resulteret i 1 mio. kr. fra Lannung-fonden og 1,5 mio. kr. i innovationsstøtte fra Medienævnets Innovationsmidler i 2022.

Set over år er omsætningen vokset fra 0,9 mio.kr. i 2018 til godt 2,3 mio. kr. i 2022, og egenkapitalen er øget fra kr. 334.000 i 2018 til kr. 482.423 i 2022.

Annonceindtægter

Globalnyt har Danmarks ledende jobbørs indenfor internationale stillinger, og annonceindtægterne herfra indbragte 1 mio. kr. i 2022. Det svarer til en stigning på 61,5% siden 2019. Vi ser nu rigtigt resultaterne af at have skiftet annoncebureau til Dansk Mediaforsyning.

Digital opgradering

Globalnyt har igennem 20 år opbygget en artikelbase på 50.000 artikler. Vores webside besøges af 100.000 brugere per måned, vores tre ugentlige nyhedsbreve har 6000 abonnenter og vores unikke sidevisninger på sociale medier – Facebook, LinkedIn, Instagram og nu også TikTok – er blot fra 2021 til 2022 steget med 177%.

Globalnyt har i det seneste år opgraderet sin digitale tilstedeværelse markant og lanceret medieprodukter målrettet unge. Vi er nu på TikTok og Instagram, der allerede har tusindvis af visninger og følgere. Det indhold, der bringes, er baseret på vores gennemresearchede

og veldokumenterede artikler og fokuserer dermed på at formidle selv tunge emner igennem i et sprog og en form, der tiltaler unge: For eksempel har vi postet historier om menneskerettighedernes udvikling, konflikter, som andre medier ofte overser, og hvor FN gør en forskel, landvindinger og positive historier om bl.a. klima og innovation, der kan inspirere til handling.

Globalnyt har også styrket sin position på LinkedIn, hvor mange artikler bliver delt. Og Globalnyt er et vigtigt omdrejningspunkt i forhold til udviklinger og udnævnelser indenfor internationale stillinger, som er godt læsestof på en den kanal for professionelle, som LinkedIn er.

Den nye medievirkelighed er i høj grad styret af algoritmer, som aflæser vores vaner og sender os rundt på Internettet. Derfor har vi brug for hele tiden at se frem, og derfor har vi igen søgt Lannungfonden om midler til at støtte det arbejde, så vi kan fortsætte udvidelsen af vores læser- og brugerskare og nå en langt bredere del af befolkningen med artikler.

Lannungfonden har netop givet os tilsagn om 500.000 kr. i 2023-24. Vi er taknemmelige for bidragene fra Lannungfonden og glade for, at de støtter Globalnyt.

Markedsføring

Globalnyt arbejder stenhårdt på at styrke vores markedsføring for at få flere læsere og bedre økonomi. Derfor satte vi i efteråret et arbejde i gang for at styrke redaktionens indsigt i, hvordan vi kan bringe Globalnyts journalistik endnu længere ud, og samtidig styrke vores profil i mediemarkedet. Således har redaktionen haft workshop med digital ekspert Astrid Haug om, hvordan vi kan trænge endnu bedre igennem på sociale medier. Vi har desuden fået hjælp fra brandekspert Anna Rabe, som pro bono har gennemført en workshop med redaktionen for at sætte ord på, hvad Globalnyts særkende er – overfor andre medier – og hvordan vi kan tiltrække flere læsere.

Organisationen: Redaktion og bestyrelse

Redaktionen består nu af en chefredaktør, syv journalister og en journalistpraktikant foruden en chefrådgiver for partnerskaber og bæredygtighed. Desuden har vi periodisk ansatte tilknyttet i forskellige beskæftigelsesordninger. De fleste på holdet arbejder på deltid; de har ekspertviden og lang erfaring med at dække globale emner.

Vi oplever, at Globalnyt er blevet meget attraktivt at arbejde for, fordi mange unge er idealistiske og gerne aktivt vil arbejde med verdens udvikling og specialisere sig i globale temaer. Globalnyt har derfor en rig talentmasse omkring mødebordet med højtuddannede medarbejdere og stor gejst og energi.

Bestyrelsen fik sidste år flere nye medlemmer og besidder nu en vifte af relevante kompetencer inden strategisk ledelse, HR og økonomi, journalistik og kommunikation, medieudvikling, international projektstyring, sociale medier. Dermed er bestyrelsen rigtig godt positioneret til at udøve den brede strategiske ledelse som Globalnyt har brug for. Dette har bl.a. udmøntet sig i igangsættelsen af en 'Purpose-proces' med redaktionen og med ekstern pro-bono assistance. Derudover er bestyrelsen meget involveret i fundraising, sparring på fondsansøgninger, projektstyring, monitorering og rapportering på bevillinger.

Bestyrelsen er stadig en yderst arbejdende bestyrelse, der grundlæggende løfter ansvaret for den økonomiske, personalemæssige og administrative ledelse og drift af foreningen. I årets løb har vi fundet ressourcer til en øget administrativ aflastning af bestyrelsen samt en stigende institutionalisering af alle funktioner, så vi bliver mindre sårbare over for udskiftning blandt frivillige bestyrelsesmedlemmer og personale.

Aktivitetsniveauet er højt, og vi har afholdt otte substantielle møder i årets løb, både fysisk, online og hybrid-møder. Vi samledes også en halv dag til en mindre struktureret samtale om bestyrelsens rolle og funktion, og hvordan man som medlem bedst bidrager til dette.

Resultater: En nyhedstjeneste i rivende udvikling

Globalnyt har markant styrket sin dækning af FN. Vi følger FN-organisationerne UNDP, UNHCR, WFP, UNICEF og UNOPS m.fl. tæt og dækker nye udfordringer, rapporter og resultater, som andre medier sjældent skriver om. Bl.a. har vi senest skrevet om Danmarks vigtige rolle i at dokumentere krigsforbrydelser i Ukraine, hvor FN er en vigtig partner. Og ved årsskiftet 2022 sendte vi i samarbejde med UNHCR en journalist til Sydsudan for at dokumentere sult- og klimakrisen og FNs vigtige indsats i landet.

Globalnyt lancerede i efteråret 2022 en ny podcast kaldet Højtryk, hvor vi folder aktuelle nyheder ud og går i dybden igennem samtaler med eksperter. På den måde har vi bla. dækket FNs Sikkerhedsråd og Danmarks kandidatur til teknologiske kampe, Ruslands rolle, og indsatsen i Afghanistan.

Efterspurgt mediepartner

Globalnyt er blevet en efterspurgt partner og har indgået partnerskab med flere organisationer om outreach til danskerne, særligt unge. Samarbejdspartnere omfatter bla. Globale Gymnasier, Cinemateket og Danes Worldwide. Vi har desuden indgået et samarbejde med International Media Support, der støtter og udvikler medier over hele verden med udgangspunkt i danske idealer som ytringsfrihed og demokrati. Samarbejdet sigter på at dække verden mere bæredygtigt gennem projektet Mediabridge, hvor Globalnyt kan hjælpe lokale journalister i f.eks. skrøbelige stater med at publicere deres historier herhjemme og internationalt.

Fremad: Globalnyt rider på en god bølge – pengene følger forhåbentlig med

Som det fremgår, sker der rigtig mange gode ting for Globalnyt. Vi kan mærke at tiden er med os – der er stor efterspørgsel efter indsatser for at engagere befolkningen generelt og unge i særdeleshed. Vi mærker også stor opbakning omkring vores folkeoplysende formål "at øge den danske befolknings viden om globale spørgsmål" – helt gratis og uden betalingsmure. Desuden mærker vi, at der er respekt omkring det faktum, at Globalnyt er uafhængigt af økonomiske, politiske og organisatoriske interesser.

Globalnyt er drevet af en uafhængig civilsamfundsforening med frivillige ved roret. Dét er der ikke mange andre medier, som kan bryste sig af i dag. Vi har i dag omkring 500 medlemmer og næsten 200 faste støttende, månedlige bidragsydere.

Det er bestyrelsens håb, at vi i 2023 og i årene der kommer, kan omsætte alle de positive tilkendegivelser omkring os til økonomisk støtte, så vi kan fortsætte den gunstige udvikling.

Derfor skal der også lyde en opfordring fra bestyrelsen til alle i foreningen om at støtte os i form af medlemskab, donationer, partnerskaber – og naturligvis – støt os ved at sprede budskabet til alle, I kender, om at støtte Globalnyt.

Tak

Alt hvad der sker med Globalnyt er kun muligt på grund af stærke ildsjæle.

Tak til alle redaktionelle medarbejdere, som gør det godt med energi og engagement.

Også tak til bestyrelsen, som består af frivillige, der bruger tiden efter arbejde til at drive foreningen og mediet Globalnyt. Hvert eneste medlem af bestyrelsen har stærke kompetencer, som bidrager til at indfri Globalnyts ambitioner – og til at drifte hele butikken i tæt samarbejde med chefredaktøren.

Vi kan heller ikke drive Globalnyt uden hjælp fra vores støtter - medlemmerne i foreningen Globalnyt, de faste støttemedlemmer og partnerne - tak til hver og en af jer.

Vi har brug for flere medlemmer, fordi det er med til at sikre vores uafhængighed som medie. Så spred gerne det gode budskab derude om, at vi er her og værd at støtte.

Tak til støttemedlemmer og sponsorer og annoncører – individuelle, virksomheder og organisationer – som er rigtig vigtige for os som bevis for, at branchen støtter os.

Tak til alle for jeres engagement og opbakning. Uden jer – intet Globalnyt.