

**Globalnyt**

---

# Workshop om Global Journalistik og Unges Medieforbrug

**Kontakt** | Chef for Partnerskaber og Bæredygtighed, Pernille Brix ([pernille.brix@globalnyt.dk](mailto:pernille.brix@globalnyt.dk))



---

Halvdelen af alle danske unge opsøger ikke længere nyheder på egen hånd. Mange finder dem ikke interessante eller vedkommende. Andre er dybt optaget af globale udfordringer og løsninger, men ser ikke det engagement afspejlet i medierne.

For mens de fleste unge orienterer sig mod globale trends, drejer størstedelen af omtalen i danske toneangivende medier sig om ganske få lande og brændpunkter. Samtidig er mediebildet også blevet mere kompliceret at navigere i med fremkomsten af kunstig intelligens, der kan skrive sammenhængende tekster uden kilder og skabe troværdige billeder af hændelser, der aldrig har fundet sted – noget, der især kan sprede sig hurtigt på de sociale medier.

Globalnyts workshop sætter eleverne i gang med at reflektere over deres eget medieforbrug og giver dem samtidigt en kort introduktion til journalistik, vinkling, kildekritik og formidling på SoMe. Med udgangspunkt i et sæt artikler om globale udfordringer og løsninger indenfor temaer som klima, rettigheder, tech og innovation får eleverne også selv lov til at prøve kræfter med at lave nyhedsopslag.

**Globalnyt**

Vi dækker verden. Hele verden.

---

## Forberedelse (inden workshop)

- Eleverne vælger et emne fra Globalnyts klassesæt om globale udfordringer og løsninger
- Klassen deles op i grupper på 3-4 elever, som læser artikler om emnet som forberedelse til workshoppen

---

## Workshop

### 1 eller 2 moduler

#### ● Quiz om unges medieforbrug

Hvor mange unge undgår bevidst nyhederne? Får de unge deres nyheder fra andre kilder end deres forældre? Og hvem lytter egentlig til podcast?

#### ● Den journalistiske værktøjskasse

En af Globalnyts journalister gennemgår de vigtigste grundsten i god journalistik. Hvad er vinkling, hvordan finder man den gode historie, og hvordan tjekker man sine kilder?

#### ● Journalistisk formidling på SoMe

SoMe er ikke længere bare noget, medierne bruger i forsøg på at få flere læsere ind på deres hjemmesider, men en journalistisk genre i sig selv. Globalnyt kommer med en introduktion til, hvordan man bruger SoMe til at lave god, journalistisk formidling.

#### ● Gruppearbejde

Eleverne laver egne SoMe opslag baseret på deres udvalgte emner og artikler med vejledning fra Globalnyts journalister.

#### ● Feedback og præsentation (kun ved to moduler)

Eleverne viser deres opslag og modtager feedback fra Globalnyts journalister.

**Globalnyt**

Vi dækker verden. Hele verden.